

Вх. № 01-12/1-360/5  
от 25.07.19г

**Первый** **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
(первый/итоговый)  
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения  
**Выборы депутатов Городской Думы города Таганрога седьмого созыва**  
(наименование выборов)

**Колоскова Алла Александровна**  
(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

**Одномандатный избирательный округ № 5**

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)<sup>1</sup>

**№40810810752099408727 Структурное подразделение №5221/0560 ПАО Сбербанк, г. Таганрог, ул. Петровская, 76**  
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес подразделения ПАО Сбербанк  
(иной кредитной организации))<sup>2</sup>

| Строка финансового отчета |   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1                         |   | 2           | 3           | 4          |
| 1                         | Поступило средств в избирательный фонд, всего   | 10          | 30000,00    |            |
|                           | в том числе   |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда   | 20          | 30000,00    |            |
|                           | из них  |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства избирательного объединения/кандидата   | 30          | 30000,00    |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 40          |             |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина   | 50          |             |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица  | 60          |             |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта б статьи 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ <sup>3</sup> | 70          |             |            |
|                           | из них  |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением             | 80          |             |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина   | 90          |             |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица  | 100         |             |            |
| 2                         | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего  | 110         |             |            |
|                           | в том числе   |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход местного бюджета  | 120         |             |            |
| 2.2                       | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 130         |             |            |
|                           | из них  |             |             |            |
| 2.2.1.                    | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе                               | 140         |             |            |
| 2.2.2.                    | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе                       | 150         |             |            |
| 2.2.3.                    | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160         |             |            |
| 2.3.                      | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 170         |             |            |
| 3                         | Израсходовано средств, всего  | 180         | 120,00      |            |
|                           | в том числе   |             |             |            |
| 3.1                       | На организацию сбора подписей избирателей   | 190         | 120,00      |            |
| 3.1.1                     | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 200         |             |            |
| 3.2                       | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210         |             |            |

|     |   |     |          |  |
|-----|---|-----|----------|--|
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220 |          |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 230 |          |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 240 |          |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий  | 250 |          |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>4</sup>  | 260 |          |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                  | 270 |          |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                     | 280 |          |  |
| 4   | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 |          |  |
| 5   | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой)  | 300 | 29880,00 |  |

(стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат**

(Кандидат/Уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам/  
Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам)

*Мель* 25.07.2019  
(подпись, дата)

*Колоскова А.А.*  
(инициалы, фамилия)

<sup>4</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.  
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.