

Приложение № 8
к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших муниципальные списки кандидатов, о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области

Форма № 4

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
Выборы депутатов Городской Думы города Таганрога

(наименование выборов)

Родькова Ольга Александровна

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 24

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

№40810810652099408788, структурное подразделение №5221/0559ПАО Сбербанк, 347924, Ростовская область
город Таганрог, ул. Дзержинского, 165-8

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес подразделения ПАО Сбербанк
(иной кредитной организации))²

| Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---|-------------|-------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 0,00 | |
| в том числе | | | |
| 1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 0,00 | |
| из них | | | |
| 1.1 Собственные средства избирательного объединения/кандидата | 30 | 0,00 | |
| .1 | | | |
| 1.1 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0,00 | |
| .2 | | | |
| 1.1 Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0,00 | |
| .3 | | | |
| 1.1 Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0,00 | |
| .4 | | | |
| 1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта 6 статьи 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ ³ | 70 | 0,00 | |
| из них | | | |
| 1.2 Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | 0,00 | |
| .1 | | | |

¹ Для кандидата


² Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.4 Инструкции.

³ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| | | | |
|-----|---|-----|------|
| 1.2 | Средства гражданина | 90 | 0,00 |
| .2 | | | |
| 1.2 | Средства юридического лица | 100 | 0,00 |
| .3 | | | |
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 110 | 0,00 |
| | в том числе | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 120 | 0,00 |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | 0,00 |
| | из них | | |
| 2.2 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе | 140 | 0,00 |
| .1. | | | |
| 2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,00 |
| .2. | | | |
| 2.2 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | 0,00 |
| .3. | | | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | 0,00 |
| . | | | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 180 | 0,00 |
| | в том числе | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 0,00 |
| 3.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | 0,00 |
| .1 | | | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | 0,00 |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | 0,00 |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | 0,00 |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | 0,00 |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | 0,00 |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴ | 260 | 0,00 |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | 0,00 |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 0,00 |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 0,00 |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой) | 300 | 0,00 |
| | (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290) | | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

(Кандидат/Уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам/
Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам)


(подпись, дата) 16.09.2019

О. А. Родькова
(инициалы, фамилия)

⁴ Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.