

Итоговый

(первый/итоговый)

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

выборов депутатов городской думы г. Платинога.

(наименование выборов)

Виктор Егор Павлович

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 20

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

408108103520 40000257 № 5221/0569 ПАО Сбербанк г. Платинога ул. Дружба +9

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России

(кредитной организации)²

Строка финансового отчета		Шифр	Сумма,	Примечание
1		строки	руб.	
		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	15000	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования	20	15000	
	избирательного фонда			
	из них			
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным	40	15000	
	объединением			
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под	70	0	
	действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48			
	Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ³			
	из них			
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства,	80	0	
	выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением			
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного	130	0	

¹ Для кандидата

² Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.6 Инструкции.

³ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе сумма превышения установленных предельных размеров.

порядка		
из них		
2.2.1. Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0
2.2.2. Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0
2.2.3. Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0
2.3. Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0
3 Израсходовано средств, всего	180	15000
в том числе		
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	190	0
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0
3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0
3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0
3.5 На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	3950
3.6 На проведение публичных массовых мероприятий	250	0
3.7 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260	11050
3.8 На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0
3.9 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0
4 Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0
5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0

(стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Камуризм

(Кандидат/ Уполномоченный
представитель избирательного
объединения по финансовым
вопросам)

De

25.04.24.

(подпись, дата)

Олейник Е.П.

(инициалы, фамилия)

⁴Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.