

Митоговой

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Выбора депутатов Тарасовской Думы г. Таганрога
(наименование выборов)

Сиромы Елена Владимировна
(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

№ 40810810852040000252 Доп. округ № 5221/0560.
(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

Ростов. обл. № 5221 Т.Н.О. Сбербанк, г. Таганрог, ул.
г. Октябрьская, 39
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России
(кредитной организации)²

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	035000	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	590000	
	из них			
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	10000	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	580000	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ³	70	45000	
	из них			
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	25000	
1.2.3	Средства юридического лица	100	20000	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	45000	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	10000	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного	130	35000	

¹ Для кандидата

² Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.6 Инструкции.

³ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе сумма превышения установленных предельных размеров.

порядка		
из них		
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140 15000
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150 20000
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160 0
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170 0
3	Израсходовано средств, всего	180 590000
в том числе		
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190 0
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200 0
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210 0
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220 0
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230 0
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240 590000
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250 0
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260 0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270 0
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280 9100
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290 0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300 0

(стр.300-стр.110-стр.180-стр.290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Кандидат/ Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам)

4.10.2024

(подпись, дата)

С.В. Серойа

(инициалы, фамилия)

⁴Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.