

ИТОГОВЫЙ

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА

(наименование выборов)

ЖДАНКИН АЛЕКСЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

ОДНОМАНДАТНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ОКРУГ № 21

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

40810810552040000280, ПАО СБЕРБАНК, дов. офис, №5221/0553, г. Таганрог, ул. Октябрьская, 39

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

(кредитной организации)²

Строка финансового отчета:		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1604000	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1604000	
	из них			
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	420000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	394000	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	790000	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.53 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-Ж ³	70	0	
	из них			
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного	130	0	

¹ Для кандидата

² Не заполняется кандидатом и депутатом представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.6 Инструкции.

³ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе сумма превышения установленных предельных размеров

порядка		
из них		
2.2.1. Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0
2.2.2. Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0
2.2.3. Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0
2.3. Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0
3 Израсходовано средств, всего	180	1604000
в том числе		
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	190	0
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0
3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	17600
3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0
3.5 На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	1251400
3.6 На проведение публичных массовых мероприятий	250	0
3.7 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260	335000
3.8 На оплату других работ (услуг) выполняемых (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0
3.9 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0
4 Распределено неиспользованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0
5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0

Итого: 2000 (два тысячи) рублей (двадцать тысяч)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кашират

(Кандидат/Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам)

11.10.24.
(подпись, дата)

Агапкин А.В.
(инициалы, фамилия)

⁴Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимается действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть, обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.