

Первый

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Выбора депутатов Городской Думы города Таганрога
всего 10 созыва
(наименование выборов)

Синюхин Геннадий Андреевич
(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

одномандатный избирательный округ № 25
(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

408 108 105 520 40000 219, 5221/0569 Юго-Западный Банк
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

ПАО Сбербанк, 2 Таганрог, ул. Пушкина 78
(кредитной организации)²

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечания
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	900	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	900	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	900	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	900	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	900	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	900	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ³	70	900	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	900	
1.2.2	Средства гражданина	90	900	
1.2.3	Средства юридического лица	100	900	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	900	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	900	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного	130	900	

¹ Для кандидата

² Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.6 Инструкции.

³ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе сум превышения установленных предельных размеров.

	порядка			
	из них			
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	0,00	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0,00	
(стр. 300-стр. 110-стр. 180-стр. 290)				

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, другие денежные средства, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Кандидат/ Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам)

24.07.2024
(подпись, дата)

Т. Н. Симова
(инициалы, фамилия)

⁴Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляет пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов выборов.