ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ХХ ВСЕДОНСКОГО КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТОВ

«ДЕМОКРАТИЯ И ВЫБОРЫ»

1. Цели и задачи конкурса
   1. Целью конкурса является усиление роли средств массовой информации в информировании и повышении правовой культуры граждан.
   2. Задачи конкурса:

* объективное освещение событий общественно-политической жизни Ростовской области, в том числе избирательного процесса;
* вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества  
  и участие в избирательном процессе;
* объективное отражение общественного мнения граждан о выборах;
* информирование о деятельности избирательных комиссий всех уровней;
* повышение профессионализма журналистов, занимающихся освещением общественно-политической проблематики;
* поощрение представителей средств массовой информации, наиболее полно и объективно осуществляющих информирование избирателей  
  о выборах.

1. Сроки и условия проведения конкурса
   1. Избирательная комиссия Ростовской области формирует Конкурсную комиссию. В состав Конкурсной комиссии входят представители журналистского сообщества, эксперты – представители гражданского общества, представители Избирательной комиссии Ростовской области.
   2. В конкурсе могут принять участие редакции, самостоятельные авторы и (или) авторские коллективы, которые в период с 17 июня по 05 декабря  
      2016 года выпустили материал (серию материалов), освещающий(-их) подготовку и проведение выборов, особенности избирательного законодательства, деятельность избирательных комиссий разного уровня,  
      а также материалы, способствующие повышению правовой и электоральной культуры граждан.
   3. Конкурсные работы принимаются Избирательной комиссией Ростовской области с 26 ноября до 26 декабря 2016 года по четырем номинациям:

— «Лучшее освещение на телевидении и (или) радиостанции выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, депутатов представительных органов муниципальных образований Ростовской области, дополнительных выборов депутатов Законодательного Собрания Ростовской области по Азовскому одномандатному избирательному округу № 20 и Ленинскому одномандатному избирательному округу № 28»;

— «Лучшее освещение в сети Интернет выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, депутатов представительных органов муниципальных образований Ростовской области, дополнительных выборов депутатов Законодательного Собрания Ростовской области по Азовскому одномандатному избирательному округу № 20 и Ленинскому одномандатному избирательному округу № 28»;

— «Лучшее освещение в печатных СМИ выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, депутатов представительных органов муниципальных образований Ростовской области, дополнительных выборов депутатов Законодательного Собрания Ростовской области по Азовскому одномандатному избирательному округу № 20 и Ленинскому одномандатному избирательному округу № 28»;

— «Лучшая публикация (серия публикаций) в СМИ о деятельности избирательных комиссий в ходе подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, депутатов представительных органов муниципальных образований Ростовской области, дополнительных выборов депутатов Законодательного Собрания Ростовской области по Азовскому одномандатному избирательному округу № 20 и Ленинскому одномандатному избирательному округу № 28».

* 1. Премия за победу в каждой из номинаций составляет 20 тысяч рублей.

В случае присуждения премии авторскому коллективу сумма премии  
не увеличивается, а распределяется между членами авторского коллектива  
в соответствии с требованиями пункта 2 статьи 1059 Гражданского кодекса Российской Федерации. Если какая-либо премия (премии) не присуждается   
(-ются), то на основании предложений конкурсной комиссии в пределах размера этой премии (премий) может быть увеличена сумма других премий за счет неприсужденной премии.

1. **Требования к материалам, представляемым на конкурс**
   1. В качестве конкурсных материалов рассматриваются:

* материалы (печатные публикации, телесюжеты, сообщения информационных агентств, радиопередачи и т.д.) одного автора;
* материалы нескольких авторов (авторского коллектива, редакции), опубликованные под одной рубрикой (в одной колонке, тематической полосе) средства массовой информации.
  1. Материалы, представленные на конкурс в Избирательную комиссию Ростовской области, передаются для рассмотрения и оценки конкурсной комиссии в течении двух рабочих дней после заключения государственного контракта.
  2. К конкурсным материалам должны быть приложены следующие документы:
* биографические сведения об авторе, заверенные секретарем первичной (городской, районной) журналистской организации или руководителем СМИ;
* при подаче аудио- и видеоматериалов представляются эфирные справки о размещении информационного материала.
  1. Не допускаются к участию в конкурсе и не рассматриваются:
* материалы, несоответствующие заявленной теме Конкурса;
* материалы, размещенные на платной основе;
* материалы, несоответствующие законодательству Российской Федерации.

1. **Подведение итогов конкурса**
   1. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса и определяет победителей в срок до 23 января 2017 года включительно.
   2. При подведении итогов конкурсная комиссия учитывает актуальность материалов, их профессиональный уровень, соответствие выводов-оценок объективной ситуации, принципиальность позиции автора, корректность выражения мнения, язык, стиль, актуальность материала.
   3. Победители определяются простым большинством голосов. При равенстве голосов, голос председателя комиссии является решающим. Решение конкурсной комиссии является окончательным.
   4. Материалы, присланные на конкурс, не возвращаются. Рецензии членов Конкурсной комиссии не выдаются.
   5. Премии и дипломы вручаются представителем конкурсной комиссии от Избирательной комиссии Ростовской области в торжественной обстановке в присутствии членов Избирательной комиссии Ростовской области с правом решающего голоса, конкурсной комиссии, представителей средств массовой информации.